

LEADER À L'EXPORT

Montpak International



HARVEY BUKSBAUM
Président

C'est en 2006 que l'entreprise Montpak fondée en 1959 se joint à Transformation Bellivo pour former Montpak International, une entreprise familiale axée sur la transformation de la viande de veau en une gamme de produits frais, congelés et à valeur ajoutée. Aujourd'hui, près de 250 employés œuvrant à satisfaire les demandes de clients du monde entier, travaillent dans ses installations modernes localisées à Laval depuis 2010. Montpak International se positionne comme un chef de file à l'exportation dans une industrie où la concurrence est rude avec l'augmentation actuelle du prix de la viande.

Montpak International réalise la plus grande part de ses ventes à l'exportation aux États-Unis. L'entreprise distribue également ses produits au Mexique, à Dubaï et nouvellement en Asie, notamment à Hong Kong, à Taïwan et en Corée. Ce développement du marché asiatique résulte d'un choix stratégique de ses dirigeants. En effet, comme l'explique Harvey Buksbaum, «en Amérique du Nord, le marché est saturé. Au lieu d'essayer de prendre une partie de la même tarte et d'entrer dans une guerre des prix, nous étions mieux de nous intéresser au marché international et de trouver de nouveaux clients.» Pour ce faire, Montpak International a engagé une personne expérimentée qui est en charge spécifiquement des ventes à l'international car, pour répondre aux besoins spécifiques des marchés, il faut connaître les habitudes des consommateurs. «Chaque marché est différent. La même pièce originelle de viande peut être préparée de différentes façons en fonction de l'endroit où elle est commercialisée. Il existe plusieurs types de coupe, des spécifications d'emballage...», précise son président.

**«NOS CLIENTS SONT RASSURÉS
DE SAVOIR QUE LES PRODUITS
QU'ILS ACHÈTENT FONT PARTIE
D'UN STRICT PROCESSUS DE
FABRICATION AXÉ SUR LE
CONTRÔLE ET LA QUALITÉ.»**

En plus de sa capacité à délivrer des produits adaptés aux besoins des différents marchés, Montpak International se démarque par une intégration verticale «de la ferme à la table» qui lui permet d'assurer le contrôle de la qualité de ses produits tout au long du processus de fabrication. La sécurité alimentaire est un des points forts de l'entreprise dont les installations sont régulièrement inspectées par les autorités fédérales et accréditées HACCP. Montpak International bénéficie également depuis peu de la certification SQF, prouvant que ses produits sont fabriqués selon les standards mondiaux les plus élevés. En plus de renforcer la confiance de ses clients, ces critères constituent des atouts majeurs pour le déploiement de l'entreprise à l'international, les autorités vétérinaires des pays visés effectuant un long processus de sélection tenant compte de la conformité des installations aux exigences canadiennes.

Pleinement orientée vers ses employés, Montpak International peut compter sur des travailleurs compétents et performants qui maîtrisent parfaitement le processus de production. Les nouvelles installations ont été pensées dans l'optique d'assurer une productivité accrue tout en procurant confort et sécurité au travail. Enfin, l'entreprise n'a pas hésité à investir dans des équipements de haute technologie pour répondre aux besoins de ses clients, un placement qui peut s'avérer payant à long terme.

Pour plus d'information au sujet de Montpak International, contactez Harvey Buksbaum au 450 665-9524 ou visitez le site Web : www.montpak.ca.